

2019年度社会责任报告书  
(2019年度环境信息公开报告)

山东世纪阳光纸业集团有限公司

2020年01月03号



---

## 关于本报告

本报告是山东世纪阳光纸业集团有限公司 2019 年的社会责任报告及环境信息公开报告，报告披露公司在可持续发展、社会责任履行、环境保护、绿色供应链管理等方面的政策、管理、行动和绩效。

## 时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分表述及数据以往年份以增强可比性。

## 发布周期

本报告为年度报告

报告内容覆盖山东世纪阳光纸业集团有限公司。

## 数据来源

使用数据来自公司正式文件和统计报告

---

## 公司简介：

山东世纪阳光纸业集团有限公司成立于 2000 年底，2007 年在香港联合证券交易所主板挂牌上市。现拥有职工 3000 人，总资产 100 亿元，设有新迈纸业、华迈纸业、盛世热电、潍坊大环再生资源、申易物流、阳光王子（寿光）特种纸等 10 个子公司，年造纸产能 150 万吨，以独特的产品定位和差异化战略，确立了在中国纸业细分市场领域的优势地位，成为中国白面牛卡纸、涂布白面牛卡纸、纸管原纸等高档包装用纸生产规模较大、装备能力较强、产品档次较高的生产基地和全球较先进的预印产品基地，进入中国造纸 15 强、全球造纸 100 强。

公司通过实施创新驱动战略，建成了拥有 100 多名专业技术人员的省级技术中心，获得 50 多项自主知识产权，主导产品均获国家专利，受国家行业主管部门的委托，制定了白面牛卡纸系列产品的 4 套国家标准，使阳光标准成为国家标准。

公司在国内设有 30 多个销售分公司，在日本、美国、东南亚等设有 6 个国外分公司和联络处，形成了覆盖全国、辐射海外的营销格局，与“百威英博”、“青岛啤酒”、“蒙牛”、“伊利”、“康师傅”、“娃哈哈”、“双汇”、“银鹭”、“王老吉”、“海信”等 100 多家终端品牌客户缔结为战略合作伙伴，引领中国包装用纸低量化新潮流。

为实现公司创新发展和转型升级，集团顺应国际包装发展新趋势，在建成阳光概念包装产业园、示范工厂和全球最先进的预印生产基地的基础上，大力实施“互联网+造纸包装”战略，以创意设计为引领，以预印及技术创新为依托，以产业链整合和生产流程再造为手段，构建阳光包装产业联盟，打造行业生态圈，为终端品牌用户提供从造纸、创意设计、印刷、制箱到物流配送的一站式包装解决方案服务，致力于打造中国包装第一品牌。

---

目前，公司以 3 年再造一个世纪阳光为目标，大力实施新旧动能转换战略，积极进行效率变革、质量变革和动力变革，年产 80 万吨高级复合瓦楞纸项目全套引进两条德国造纸生产线，于 2017 年 10 月开工建设，计划于 2018 年底投产。与此同时，年产 10 万吨高档特种纸、生物制浆、天为环保科技以及年产 10 万吨集束包装用纸等项目纷纷拉开帷幕，以创新发展、转型发展、开放发展、低碳发展的新步伐昂首迈进新时代，走向新辉煌。

### 相关方权益保护

公司积极营造利益相关方的相互支持、互利友好、合作共赢的关系，致力于提高发展的质量和效率，努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与社会的可持续发展。

### 环境责任与环境信息公开

本集团一直倡导并始终践行“绿色造纸、环保造纸”的生产理念，致力于使用再生资源废纸为主要产品原料，充分循环利用以减少对整体环境的影响。同时，不断强化各项基础管理，逐步建立起科学化、精细化、专业化的企业管理体系，践行良好的企业责任和社会责任，始终坚持高标准的环保管理，不断加大环保设施建设及环保投入，企业各项环境指标及能源都优于国家和地方标准，为环境资源友好性企业。

### 节能减排：

2019 年，公司以技术创新促进提质增效，鼓励全员研发、全员创新，加大激励力度。

公司对 2019 年厂界范围内的温室气体排放进行了第三方核查。根据第三方核查结果显示，工厂 2019 年二氧化碳排放量为 96.0267 万 tCO<sub>2</sub>e，相比于 2018 年二氧化碳排放量削减 0.14%，2019 年碳排放强度为 0.7625tCO<sub>2</sub>e/t。

---

公司已通过实施余热回收等技改措施争取减少碳排。

循环经济：

公司将进一步夯实，全面锤炼为支撑的基础能力，以产业整合和资本运作作为重要手段，大发展和延伸，强化园区运营，强化核心能力。公司紧扣“循环经济”发展理念，构建循环产业链。

环境保护与可持续发展：

公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力支撑。

公司成立以来，一直高度重视环保，以发展循环经济为主导，制订和实施推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护要求，进行智能制造、工业废水循环利用、固废处理等项目设计与建设，打造起循环经济产业链，实现了可持续发展。

污染物达标排放情况：

投入巨资引进国内一流污水处理设备，实现了达标排放。

企业始终如一贯彻环保高标准，积极采取各项措施和方法履行企业社会责任。企业设置专门的环保领导小组，聘任专业技术人才，制定严格的环保管理制度和突发环境事故应急预案，组织突发事故应急演练，学习最新环保法律法规等。

企业外排废水及废气指标均达到排放标准要求，企业生产过程中产生的固体废物全部实现综合利用，生产过程危险废物严格按照国家有关危险废物管理要求交由有资质单位进行无害化处置。供应商管理

---

## 供应商管理

公司设有严格的招标过程以及供应商准入机制，为所有设备、原料、服务采购等方面取得最佳供货商提供一个公平、透明的平台。企业制定了《绿色采购管理制度》，对供应商准入条件及资格认证制定了相关严格规定，企业要求供应商提供相关符合性证明材料，如禁用、限用、受控物质过程控制文件、管理体系相关证明材料等以证明其合规性。针对新供应商制定《新供应商导入管理制度》，新供应商导入前对供应商的资格进行认证及考核，并签订协议及承诺。。公司亦透过进行供货商审核及制定记录报告，监控所选定供货商之整体表现，以支持其选择及持续合作关系。

企业按照供应商风险评定标准对供应商划分风险等级，针对风险等级分级结果对供应商制定相应的审核、绩效评价及培训计划。

2019 年，企业主要合作供应商 23 家，其中主要原材料供应商 13 家，化工辅料供应商 5 家，设备供应商 2 家，包装物 3 家。根据供应商绿色绩效考核，其中低风险供应商占比 84%，中风险供应商占比 14%，高风险供应商占比 2%。

为宣传企业绿色供应链规划及绿色供应商管理要求，同时加强与供应商的交流，2019 年企业举办供应商培训以及供应商大会 2 次。

### 社会责任：

1. 致力于企业长远发展，做大做强，持续带动区域经济的发展。
2. 大力发展循环经济，通过技术创新促进节减排，加快新旧动能转换，保证经济、社会、环境协调发展。
3. 持续为社会提供合格的产品，维护良好的市场经济秩序。
4. 广纳社会劳动力就业，促进社会和谐发展及社会稳定。

---

5.高度重视生产安全，制定详实的安全规章制度以及相关文件保证职工安全。健全安全管理体系，工作环境安全，作业现场管理、突发事件处理等全方位安全手段。

人权保障：

公司始终坚持“以人为本，让劳动者幸福”的核心价值观，严格遵守中国和国际组织关于尊重保护人权的相关法律、法规和国际法公约、尊重和保护人权，拒绝与使用童工的企业组织开展业务合作，消除任何形式的强制或强迫劳动，有效保证组建工会的自由及团体交涉的权利，杜绝在用工与职业方面的歧视。

发展及培训

所有新入职员工均参加入职培训，以熟悉本集团核心价值观、企业精神、工作作风等企业文化精髓。同时企业为员工提供全方位、多元化的培训渠道，通过内部讲师培训，外部课题培训等统一与针对性培训方式提升员工自身综合素质的同事为客户提供优质、高效的服务。

为培养员工健康向上的价值取向，发展正能量，企业组织了各类活动表彰各方面优异的职工，如巾帼标兵评选、三八趣味运动会、职工拔河比赛、职工篮球联赛等，丰富员工文化生活，增强企业凝聚力。

劳动合同：

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，依法保护企业及员工的合法权，维护和谐、稳定的劳动关系，员工签署劳动合同率达100%，合同的签订为需资双方。

创造平等合理的劳动条件，有利于员工和企业之间的沟通和理解，推护和发挥最大生产效率，促进企业的稳定和发展，发挥劳动争议协调委员会机制，有效能、调动争议，维护员工合法权益。

---

## 岗位薪酬：

巩固岗位薪酬体系改革成果，完善符合现代企业管理理念和发展规律、突出行业特点、符合国情司情、公平合理的岗位薪酬体系。

严格按照与员工签订的《劳动合同书》中约定的劳动报酬相关内容执行工资制度。

按国家法规及当地政策，依照与员工签订的《劳动合同书》所约定的内容按时、依法为员工缴纳各项社会保险，涵盖养老、医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金等项目。

## 安全健康：

加大劳动保护方面资金投入，为员工配发劳动保护用品或发放劳动保护费用，积极维护员工的职业健康权益。

公司拨付专门经费，每年定期组织员工进行健康体检，建立员工健康档案，现职工健康档案覆盖率已达 100%，在保护员工隐私的前提下根据体检结果出具员工个人健康建议。同时，定期邀请医院的专家到公司坐诊。